

El Negocio Ganadero (4ta Edición)

Debido a la emergencia sanitaria y frente a la alta demanda la edición 2021 se impartirá Online.

Facultad de Ciencias Agrarias de UDE y AZ Group de Argentina han creado este Diploma como resultado de los aprendizajes de más de 15 años de trabajo con productores agropecuarios en el área comercial. En el 2021, se realizará la cuarta edición destinado a productores, técnicos y comerciales, con el objetivo de incorporar herramientas y ayudar en la toma de decisiones en un negocio cada vez más dinámico y complejo.

El mismo está coordinado por Diego Ponti, quién es el responsable del área ganadera en AZ Group.

Contenidos

Cadena Cárnica: Uruguay

Historia. Importancia del sector como generador de valor. Actores de la cadena de ganados y carnes. Canales de comercialización. Organismos de control. Oportunidades y amenazas para la ganadería uruguaya en los próximos años.

Fundamentos del Mercado Mundial Ganadero

Particularidades comerciales del producto carne vacuna. El commodity y la especialidad. Características productivas y comerciales de los principales jugadores mundiales del mercado cárnico. Identificación de las variables que definen los precios presentes y futuros de la carne en el mundo.

Sistemas de Producción Ganaderos

Características regiones productivas. Sistemas extensivos – semi-intensivos - intensivos. Indicadores de eficiencia productiva. Claves en el manejo productivo para optimizar los resultados de la empresa.

Formación de Precios de la Hacienda

Identificación de los factores que hacen a la formación del precio de la hacienda. Categorías. Calidad. Exportación. Financiamiento. Plazos. Estacionalidad. Clima.

Certificaciones

Certificaciones de carne en el Uruguay. Identificación de procesos. Beneficios para la empresa ganadera. Oportunidades de negocios. Análisis de casos empíricos.

Calidad de Carne

Calidad del producto del campo a la mesa. Puntos críticos en la cadena: producción-transporte-procesamiento-distribución. Bienestar animal. Cuantificación del daño. Preferencias del consumidor.

Industria Frigorífica

Dinámica del negocio frigorífico de carne vacuna. Identificación de puntos críticos. Logística. Integración de la res. Comercialización subproductos. Costos. Poder de compra. Resultado del negocio.

Marketing Agropecuario

Estrategias de marketing. Gestión de datos. Estudio de mercado, comportamiento del consumidor, hábitos, lugares de consumo, cocción. Herramientas para aplicar en la empresa. Práctica: Elaboración de un estudio de mercado. Interpretación de resultados.

Capital Humano

Formación de buenos equipos ganaderos. Liderazgo. Herramientas reales para la gestión de personas: selección de personal, definición de roles, evaluaciones al desempeño y plan de capacitación. Sueldos, incentivos y gratificaciones. Política de incentivos variables en la ganadería. Clima y cultura organizacional.

Integración y Diferenciación de Productos

Caso empresa, análisis de modelo de negocio. Cómo lograr el reconocimiento de un producto diferenciado. Coordinación de procesos en función de la calidad. Mejora continua. Desafíos del negocio.

Nuevos Mercados Cárnicos

El futuro del negocio. Nuevos jugadores de la demanda internacional. Migraciones. Crecimiento del poder de compra. Exigencias de los consumidores. Tendencias en distribución y consumo.

Gestión de la Empresa Ganadera

Definición de los objetivos empresarios: visión, misión y valores. Ciclo de vida de las empresas. La empresa familiar. Estructuras de gobernancia: los dueños y la dirección. Formulación de estrategias. La táctica. La gerencia y las distintas áreas operativas. El diseño organizacional. Metodología de cálculo de resultados.

Márgenes del Negocio Ganadero

Técnicas para medir los resultados económicos de los negocios ganaderos. Modelización. Análisis de sensibilidad. Proyección de resultados. Tableros de control: datos relevantes para seguir la evolución del negocio.

Seminario Final de Cierre con Productores y Técnicos

Principales Docentes

Ing. Agr. Eduardo Blasina, Ing. Agr. Darío Colombatto, Ing. Agr. José Aicardi, Lic. Diego Ponti, Juan Galimberti, Prof. Paola Souto Lic. Javier Montes, Ing. Jorge Romero, Lic. Flabio Bruno, Lic. Agustín Seisedos

Carga Horaria

66 horas

Inicio

16 de abril de 2021

Finalización

7 de agosto de 2021

Condiciones de Ingreso

Título universitario o experiencia acreditada en el área de los agronegocios

Horario de clase videoconferencia

Viernes de 18:00 a 21:00 horas y Sábado de 09:00 a 12:00 horas

Título Obtenido**Diploma de Posgrado en el Negocio Ganadero**

(Cuando se acredita Título Universitario)

Diploma en el Negocio Ganadero

(Cuando no se acredita Título Universitario)